

Documentación técnica y operativa – Sitio Shopify

1. Objetivo del proyecto

Implementación y puesta en línea de un sitio e-commerce en Shopify, con: - Estructura clara de colecciones y sub-colecciones - Separación entre venta online y pedidos a demanda - Canales de contacto directos por WhatsApp - Formularios para pedidos especiales y mayoristas - Navegación simple y escalable

Esta documentación detalla **todo lo realizado** y explica **cómo modificar cada parte** para futuras gestiones.

2. Estructura general del sitio

2.1 Colecciones principales

Se crearon colecciones principales para organizar el catálogo: - Crossfit - Vóley - Otras categorías comerciales

Las colecciones **definen qué productos se muestran**, no el menú.

3. Sistema de sub-colecciones (Shopify)

3.1 Concepto clave

Shopify **no maneja categorías hijas reales**. La jerarquía se logra combinando: - Colecciones automáticas - Tipo de producto - Menú de navegación (solo visual)

3.2 Sub-colecciones de Crossfit

Se configuraron sub-colecciones automáticas basadas en **Tipo de producto**.

Ejemplos: - Musculosa Crop-Top - Mangas Cortas Crop-Top - Musculosa Tirita

Regla aplicada

- **1 sub-colección = 1 tipo de producto exacto**

Ejemplo: - Tipo de producto del producto: crop-top-manga-corta - Colección automática: - Condición: Tipo de producto **es igual a** crop-top-manga-corta

Cómo modificar o agregar una nueva sub-colección

1. Ir a **Productos** → **Colecciones** → **Crear colección**
 2. Tipo: Automática
 3. Condición: Tipo de producto = valor deseado
 4. Guardar
-

3.3 Productos

Cada producto debe tener: - Título - Imágenes - Precio - **Tipo de producto correcto**

El tipo de producto es el campo que define en qué sub-colección aparece.

Cómo modificar un producto

1. Productos → seleccionar producto
 2. En "Organización del producto" editar **Tipo de producto**
 3. Guardar
-

4. Menú de navegación

4.1 Función del menú

El menú **solo organiza visualmente** las secciones. No asigna productos.

Ejemplo: - Crossfit - Musculosa Crop-Top - Mangas Cortas Crop-Top

Cada ítem del menú enlaza a una colección ya creada.

Cómo modificar el menú

1. Online Store → Navigation
 2. Menú principal
 3. Editar, agregar o reordenar enlaces
-

5. Sección Vóley (sin venta online)

5.1 Decisión funcional

Para Vóley **no se utilizan productos ni stock**. El objetivo es **contacto directo para pedidos personalizados**.

Se implementaron: - Páginas informativas (UVT, Banco Hispano) - Formularios de contacto / pedido

5.2 Formularios (FORMS)

Se utilizaron formularios creados con la app **FORMS**.

Cada página tiene su propio formulario independiente.

Ejemplos: - Formulario UVT - Formulario Banco Hispano

Datos solicitados

- Nombre
- Club
- Modelo
- Número
- Talle
- Comentarios

Cómo modificar un formulario

1. Abrir la app FORMS
2. Seleccionar el formulario correspondiente
3. Editar campos o textos
4. Guardar

Importante: cada formulario se inserta **solo en su página**, no en secciones globales.

6. Pedidos Mayoristas

6.1 Enfoque elegido

Para pedidos mayoristas se decidió: - **No usar formularios complejos - Contacto directo por WhatsApp**

Esto reduce fricción y acelera la conversión.

6.2 Página Pedidos Mayoristas

La página incluye: - Texto informativo - Botón directo a WhatsApp

Botón WhatsApp (implementación)

Se agregó mediante **Custom Liquid**, solo en esta página.

Formato de número utilizado: - Argentina:

El botón abre WhatsApp con un mensaje predefinido.

Cómo modificar el número o mensaje

1. Online Store → Pages → Pedidos Mayoristas
 2. Editar bloque **Custom Liquid**
 3. Cambiar número o texto del enlace
 4. Guardar
-

7. Templates y alcance del contenido

7.1 Uso de templates

Se utilizó un template específico para evitar que contenidos se repitan entre páginas.

Ejemplo: - Pedidos Mayoristas → template propio - UVT / Banco Hispano → template por defecto

Cómo asignar un template

1. Online Store → Pages
 2. Abrir la página
 3. Scroll hasta abajo
 4. Theme template → seleccionar el correspondiente
 5. Guardar
-

8. Optimización visual e imágenes

8.1 Optimización de imágenes

Durante el desarrollo se realizaron tareas de optimización de imágenes para mejorar el rendimiento del sitio:

- Conversión de imágenes a formato **.webp**
- Reducción de peso sin pérdida perceptible de calidad
- Ajuste de dimensiones según el uso real en la web (evitando imágenes sobredimensionadas)

Esto permite: - Cargas más rápidas - Mejor experiencia de usuario - Mejor puntuación SEO y performance

Cómo modificar o subir nuevas imágenes correctamente

1. Redimensionar la imagen antes de subirla (según uso: banner, producto, logo)
 2. Exportar en formato **.webp** cuando sea posible
 3. Subir la imagen optimizada a Shopify
-

8.2 Ajustes de logo

Se editó el logo original para: - Adaptarlo correctamente al fondo del sitio - Ajustar colores para mantener legibilidad - Mantener coherencia visual con la identidad del sitio

Esto evita problemas de contraste y mejora la percepción de marca.

Cómo cambiar el logo

1. Online Store → Themes → Customize
 2. Header / Encabezado
 3. Reemplazar archivo de logo
 4. Ajustar tamaño si es necesario
-

8.3 Ajustes de colores del sitio

Se realizaron modificaciones en la paleta de colores del sitio en base a los requerimientos de la cliente:

- Colores de botones
- Textos
- Fondos
- Elementos destacados

Los colores se ajustaron para mantener: - Coherencia visual - Buen contraste - Legibilidad en desktop y mobile

Cómo modificar los colores

1. Online Store → Themes → Customize
 2. Color settings / Colores
 3. Ajustar los valores según necesidad
 4. Guardar cambios
-

9. Buenas prácticas aplicadas

- No mezclar lógica de productos con páginas informativas
 - No usar secciones globales para contenido específico
 - Usar WhatsApp como canal directo de ventas especiales
 - Mantener escalabilidad para futuras automatizaciones
-

9. Escalabilidad futura (no incluida)

El sistema queda preparado para: - Automatizar pedidos - Integrar CRM - Crear draft orders - WhatsApp Business API - Gestión avanzada de stock

10. Estado final del proyecto

✓ Sitio funcional ✓ Navegación clara ✓ Pedidos online y a demanda separados ✓ Fácil de administrar por la cliente ✓ Documentación entregada

Fin de documentación