

# Documentación técnica y operativa - Sitio Shopify

## 1. Objetivo del proyecto

Implementación y puesta en línea de un sitio e-commerce en Shopify, con:

- Estructura clara de colecciones y sub-colecciones
- Separación entre venta online y pedidos a demanda
- Canales de contacto directos por WhatsApp
- Formularios para pedidos especiales y mayoristas
- Navegación simple y escalable

Esta documentación detalla **todo lo realizado** y explica **cómo modificar cada parte** para futuras gestiones.

---

## 2. Estructura general del sitio

### 2.1 Colecciones principales

Se crearon colecciones principales para organizar el catálogo:

- Crossfit
- Vóley
- Otras categorías comerciales

Las colecciones **definen qué productos se muestran**, no el menú.

---

## 3. Sistema de sub-colecciones (Shopify)

### 3.1 Concepto clave

Shopify **no maneja categorías hijas reales**. La jerarquía se logra combinando:

- Colecciones automáticas
- Tipo de producto
- Menú de navegación (solo visual)

---

### 3.2 Sub-colecciones de Crossfit

Se configuraron sub-colecciones automáticas basadas en **Tipo de producto**.

Ejemplos:

- Musculosa Crop-Top
- Mangas Cortas Crop-Top
- Musculosa Tirita

#### Regla aplicada

- **1 sub-colección = 1 tipo de producto exacto**

Ejemplo:

- Tipo de producto del producto: `crop-top-manga-corta`
- Colección automática: - Condición: **Tipo de producto es igual a `crop-top-manga-corta`**

### Cómo modificar o agregar una nueva sub-colección

1. Ir a **Productos** → **Colecciones** → **Crear colección**
  2. Tipo: Automática
  3. Condición: Tipo de producto = valor deseado
  4. Guardar
- 

## 3.3 Productos

Cada producto debe tener: - Título - Imágenes - Precio - **Tipo de producto correcto**

El tipo de producto es el campo que define en qué sub-colección aparece.

### Cómo modificar un producto

1. Productos → seleccionar producto
  2. En "Organización del producto" editar **Tipo de producto**
  3. Guardar
- 

## 4. Menú de navegación

### 4.1 Función del menú

El menú **solo organiza visualmente** las secciones. No asigna productos.

Ejemplo: - Crossfit - Musculosa Crop-Top - Mangas Cortas Crop-Top

Cada ítem del menú enlaza a una colección ya creada.

### Cómo modificar el menú

1. Online Store → Navigation
  2. Menú principal
  3. Editar, agregar o reordenar enlaces
- 

## 5. Sección Vóley (sin venta online)

### 5.1 Decisión funcional

Para Vóley **no se utilizan productos ni stock**. El objetivo es **contacto directo para pedidos personalizados**.

Se implementaron: - Páginas informativas (UVT, Banco Hispano) - Formularios de contacto / pedido

---

## 5.2 Formularios (FORMS)

Se utilizaron formularios creados con la app **FORMS**.

Cada página tiene su propio formulario independiente.

Ejemplos: - Formulario UVT - Formulario Banco Hispano

### Datos solicitados

- Nombre
- Club
- Modelo
- Número
- Talle
- Comentarios

### Cómo modificar un formulario

1. Abrir la app FORMS
2. Seleccionar el formulario correspondiente
3. Editar campos o textos
4. Guardar

Importante: cada formulario se inserta **solo en su página**, no en secciones globales.

---

## 6. Pedidos Mayoristas

### 6.1 Enfoque elegido

Para pedidos mayoristas se decidió: - **No usar formularios complejos - Contacto directo por WhatsApp**

Esto reduce fricción y acelera la conversión.

---

### 6.2 Página Pedidos Mayoristas

La página incluye: - Texto informativo - Botón directo a WhatsApp

#### Botón WhatsApp (implementación)

Se agregó mediante **Custom Liquid**, solo en esta página.

Formato de número utilizado: - Argentina: 5492644390785

El botón abre WhatsApp con un mensaje predefinido.

#### **Cómo modificar el número o mensaje**

1. Online Store → Pages → Pedidos Mayoristas
  2. Editar bloque **Custom Liquid**
  3. Cambiar número o texto del enlace
  4. Guardar
- 

## **7. Templates y alcance del contenido**

### **7.1 Uso de templates**

Se utilizó un template específico para evitar que contenidos se repitan entre páginas.

Ejemplo: - Pedidos Mayoristas → template propio - UVT / Banco Hispano → template por defecto

#### **Cómo asignar un template**

1. Online Store → Pages
  2. Abrir la página
  3. Scroll hasta abajo
  4. Theme template → seleccionar el correspondiente
  5. Guardar
- 

## **8. Optimización visual e imágenes**

### **8.1 Optimización de imágenes**

Durante el desarrollo se realizaron tareas de optimización de imágenes para mejorar el rendimiento del sitio:

- Conversión de imágenes a formato **.webp**
- Reducción de peso sin pérdida perceptible de calidad
- Ajuste de dimensiones según el uso real en la web (evitando imágenes sobredimensionadas)

Esto permite: - Cargas más rápidas - Mejor experiencia de usuario - Mejor puntuación SEO y performance

#### **Cómo modificar o subir nuevas imágenes correctamente**

1. Redimensionar la imagen antes de subirla (según uso: banner, producto, logo)
  2. Exportar en formato **.webp** cuando sea posible
  3. Subir la imagen optimizada a Shopify
-

## 8.2 Ajustes de logo

Se editó el logo original para: - Adaptarlo correctamente al fondo del sitio - Ajustar colores para mantener legibilidad - Mantener coherencia visual con la identidad del sitio

Esto evita problemas de contraste y mejora la percepción de marca.

### Cómo cambiar el logo

1. Online Store → Themes → Customize
  2. Header / Encabezado
  3. Reemplazar archivo de logo
  4. Ajustar tamaño si es necesario
- 

## 8.3 Ajustes de colores del sitio

Se realizaron modificaciones en la paleta de colores del sitio en base a los requerimientos de la cliente:

- Colores de botones
- Textos
- Fondos
- Elementos destacados

Los colores se ajustaron para mantener: - Coherencia visual - Buen contraste - Legibilidad en desktop y mobile

### Cómo modificar los colores

1. Online Store → Themes → Customize
  2. Color settings / Colores
  3. Ajustar los valores según necesidad
  4. Guardar cambios
- 

## 9. Buenas prácticas aplicadas

- No mezclar lógica de productos con páginas informativas
  - No usar secciones globales para contenido específico
  - Usar WhatsApp como canal directo de ventas especiales
  - Mantener escalabilidad para futuras automatizaciones
-

## 9. Escalabilidad futura (no incluida)

El sistema queda preparado para: - Automatizar pedidos - Integrar CRM - Crear draft orders - WhatsApp Business API - Gestión avanzada de stock

---

## 10. Estado final del proyecto

✓ Sitio funcional ✓ Navegación clara ✓ Pedidos online y a demanda separados ✓ Fácil de administrar por la clienta ✓ Documentación entregada

---

**Fin de documentación**